

Ron Marchant

# Strategija za promociju IS, inovacija i poslovni uspeh

Nacionalni seminar Svetske organizacije za  
intelektualnu svojinu (WIPO)

Beograd, Srbija,

19. i 20. novembar 2008.

ron marchant CB FRSA

## Kratak pregled

- Opšti kontekst
- Početna faza
- Željeni rezultat
- Specifičan kontekst
- Šta treba uraditi?
- Ko to treba da uradi?
- Rizici
- Okvirni plan

ron marchant CB FRSA

## Opšti kontekst

- Stvaranje uspešne ekonomije
- Globalni izazov
  - **NE** formalnost
- Inovacije
- Nove poslovne mogućnosti
- Umrežavanje poslovnih aktivnosti

ron marchant CB FRSA

## Početna faza

- Stvaranje održivog programa
- Podrška ministarstva
- Vođa programa
- Centralni tim
- Važniji zainteresovani korisnici
- Partneri
- Odgovornost – Odbor za planiranje programa
- Inventar

ron marchant CB FRSA

# Željeni rezultat - 1

- Širi ciljevi
  - Ekonomska vrednost
    - Inovatori i stvaraoci
    - Istraživači
    - Društvo
    - Srbija
  - Istaživanje
  - Obrazovanje i znanje
  - Održivost

ron marchant CB FRSA

# Željeni rezultat – 2

- Kriterijumi uspeha
  - Preduzeća – Razumevanje i korišćenje IS
  - Istraživači – Rad sa preduzećima
  - Studenti – sve dok IS ne postane deo njihove budućnosti
  - Građani – da razumeju zašto
  - Pravni sistem – dostupan
  - Ekonomska politika - koherentna
  - Međunarodni poslovi – Srbija doprinosi
  - Zavod za IS – profesionalan i moderan

ron marchant CB FRSA

## Specifičan kontekst

- SRBIJA
  - Ekonomski faktori
  - Sadašnji nivo aktivnosti u oblasti IS
  - Međunarodna angažovanost

ron marchant CB FRSA

## Šta treba uraditi?

- Procena potreba
  - Privreda
  - Ljudski resursi
  - Strategije razvoja
  - Struktura vlasti
  - Privatni sektor
  - Pitanja IS
  - Pravna pitanja
  - Tehnološki transfer
  - Lokalne karakteristike
- Konsultacije sa ključnim zainteresovanim korisnicima
- Politika odlučivanja
- Primena

ron marchant CB FRSA

# Ko treba to da radi?

- Vlada
  - Ključna ministarstva (privreda i regionalni razvoj, finansije, pravosuđe, trgovina i usluge, obrazovanje, kultura)
- Poslovne organizacije
  - Proizvodnja
  - Kreativni sektor
  - Finansijski sektor
- Akademske i za javnost otvorene insitucije za istraživanje

ron marchant CB FRSA

# Rizici

- Nedovoljna angažovanost
- Nedovoljni resursi
- Nedovoljno fokusiranje
- Nerealističnost sagledavanja i ciljeva
- Nedostatak metodologije
- Nedostatak saradnje sa zainteresovanim korisnicima
- Sukob između zainteresovanih korisnika
- Nedovoljna odgovornost
- Nedovoljno korišćenje partnerskih resursa

ron marchant CB FRSA

# Okvirni plan

- **PODSETNIK**
  - Stvari će se pogoršati pre nego što postanu bolje!
- **Struktura plana**
  - Aktivnost
  - Cilj
  - Univerzalan
  - Vremenski rokovi
- **Sadržaj**
  - Prvobitne odluke
  - Izvori
  - Organizacija
  - Procena potreba
  - Sprovođenje
- **Procena**

ron marchant CB FRSA